

WERDEN SIE **PARTNER DES
HDW-KOMPETENZZENTRUMS BERUFSBILDUNG**

Unterstützen Sie die Berufsbildung und
investieren Sie in die Fachkräfte von morgen

Berufsbildung im Haus der Wirtschaft

Die Berufsbildung ist ein zentrales Thema im Haus der Wirtschaft. Hier ist das Kompetenzzentrum Berufsbildung der Wirtschaftskammer Basel-Stadt, des Dachverbandes für die KMU-Wirtschaft in der Region, angesiedelt. Im Haus der Wirtschaft veranstalten wir spannende Events zur Berufsbildung, wie den Tag der Lernenden und das schweizweite Forum Berufslehre+ mit fesselnden Keynote-Vorträgen und vielfältigen Breakout-Sessions rund um das Thema Berufsbildung. Darüber hinaus bringen wir Schülerinnen und Schüler mit den Betrieben in Kontakt - etwa durch die Lehrstellen-Tischmesse, die Offenen Türen der Betriebe oder gemeinsame Schulbesuche in Zusammenarbeit mit Unternehmen. Wir publizieren jährlich das Berufsbildungs-Magazin «Baselland Skills», das wertvolle Einblicke in die neuesten Entwicklungen der Berufsausbildung bietet und erarbeiten praxisnahe Whitepapers speziell für KMUs, die dabei helfen, die Berufsausbildung im Unternehmen zu verbessern und Fachkräfte gezielt zu fördern. Ein besonderes Highlight ist die alle zwei Jahre stattfindende Berufsschau, die als grösste ihrer Art in der Schweiz gilt und deren Organisation wir verantworten.

Im Haus der Wirtschaft weiss man nicht nur um die zentrale Bedeutung der Berufsausbildung und die Wichtigkeit der qualitativ hochstehenden Förderung der Fachkräfte von morgen, sondern lebt diese Einsicht auch. **Unterstützen auch Sie die Berufsbildung und investieren Sie in die Fachkräfte von morgen.**



Wer wir sind

UNSERE VISION

Als führendes Kompetenzzentrum für Berufsbildung sind wir der zentrale Impulsgeber in der Region, der die Berufslehre massgeblich stärkt. Tag für Tag engagieren wir uns dafür, jungen Menschen die Chance zu geben, ihre beruflichen Träume durch eine Berufslehre zu verwirklichen. Unser Einsatz umfasst ein breites Spektrum an Aktivitäten, darunter Informationsveranstaltungen, Whitepapers, Foren, Berichterstattungen, die Organisation von Lehrbetriebsverbünden bis hin zu politischen Initiativen und Forderungen in der Politik.

UNSERE MISSION

Unsere Mission ist es, durch fundierte Forschung und enge Zusammenarbeit mit Kantonen, Betrieben sowie Branchen- und Berufsverbänden die Berufsbildung zu fördern und weiterzuentwickeln. Wir engagieren uns für eine nachhaltige und zukunftsorientierte Berufsbildung.

WIR TUN DIES

- in enger Kooperation und Abstimmung mit den kantonalen und nationalen Bildungsbehörden und Verbänden aus Industrie und Gewerbe
- auf Grundlage wissenschaftlicher Erkenntnisse aus dem Bereich der Berufsbildungsforschung und der Erziehungswissenschaften

INDEM WIR

- die schweizweit grösste Berufsschau konzipieren und organisieren
- Veröffentlichungen erarbeiten und publizieren
- zielgerichtete Veranstaltungen und Projekte umsetzen
- Dienstleistungen für Branchen und Unternehmen entwickeln und anbieten
- die Ausbildung mit einem eigenen Lehrbetriebsverbund unterstützen
- ..und diese Aktivitäten regelmässig evaluieren und weiterentwickeln.



Marc Scherrer

Leiter

Kompetenzzentrum Berufsbildung



Elea Werdenberg

Projektleiterin

Kompetenzzentrum Berufsbildung



Hannah Mathis

Projektleiterin

Kompetenzzentrum Berufsbildung

Zielgruppen



SCHÜLERINNEN
& SCHÜLER



ELTERN



LEHRPERSONEN



BERUFSBILDNER &
BERUFSBILDNERINNEN



UNTERNEHMEN



VERWALTUNG
& POLITIK



MEDIEN

Unsere Aktivitäten

BERUFSSCHAU

- Schweizweit grösste Berufsschau
- Für Schülerinnen und Schüler aller Altersstufen, die sich mit dem Thema Beruf auseinandersetzen möchten
- Findet alle 2 Jahre statt
- 35000 Besuchende in fünf Tagen
- Über 90 Ausstellende auf über 8000m²
- Eine der wichtigsten Plattformen für die berufliche Orientierung



SCHULBESUCHE

- Für alle Sekundarschulen im Baselbiet
- Attraktivität der Berufslehre vermitteln und Berufsmaturität als Karriereweg vorstellen
- 1:1 Training von Bewerbungsgesprächen



OFFENE TÜREN DER BETRIEBE

- Für Sekundarschülerinnen & -schüler
- Findet jährlich während der nationalen Woche der Berufsbildung statt
- Mit einer aktiven Teilnahme von 180 Unternehmen aus der Region
- Über 4000 Slots für Schülerinnen & Schüler
- Praxisnahe Einblicke & Begegnungen mit Ausbildungsverantwortlichen



LEHRSTELLEN-TISCHMESSE

- Für Sekundarschülerinnen & -schüler und weitere Lehrstellensuchende
- Unternehmen stellen ihre Lehrstellen vor
- Jugendliche und Unternehmen im Gespräch
- Jährlich über 60 Unternehmen



FORUM BERUFSLEHRE+

- Über 150 Teilnehmende: Entscheidungsträger aus Bildung, Politik & Wirtschaft
- Jährliche ganztägige Veranstaltung
- Keynotes und praxisnahe Breakout Sessions
- Plattform für Dialog und Austausch



TAG DER LERNENDEN

- Über 250 Teilnehmende
- Jährliche Veranstaltung
- Jedes Jahr ein neues Schwerpunktthema
- Austausch zwischen Akteuren der Berufsbildung und Lehrpersonen



PUBLIKATIONEN

- Über 20 Beiträge/Jahr in der Zeitung «Standpunkt der Wirtschaft» (Auflage 35 000, erscheint 16-mal jährlich)
- Berufsbildungs-Magazin «Baselland Skills» (Auflage 30.000, jährliche Erscheinung)
- Whitepapers (2-mal jährlich)



DIGITALE BERUFSERLEBNISWELT

- 360 Grad-Videos verschiedener Lehrberufe
- Immersiver Einblick in Berufswelten
- Aufbau einer digitalen Berufserlebniswelt (geplant ab 2028)



Kernforderungen

BEGEISTERN

1.

Die Berufsschau ist die zentrale Veranstaltung der Berufs- und Branchenverbände und Unternehmen um Nachwuchskräfte für die Berufslehre zu begeistern und um die hervorragenden beruflichen Entwicklungsmöglichkeiten aufzuzeigen. Daher setzen wir uns dafür ein, dass alle Schülerinnen und Schüler der Sekundarstufe I und der Primarstufe, unabhängig von ihren Leistungszügen, die Berufsschau im Klassenverbund und möglichst auch mit den Eltern besuchen.



FÖRDERN

3.

Eine praxisbezogene Berufsberatung soll heute digital angeboten werden. Eine zentrale Serviceplattform ist nötig, um den Output von Schnupperlehren und Praktika zu verbessern. Dazu stehen wir mit dem kantonalen Laufbahnzentrum in Kontakt und erarbeiten gemeinsame Inhalte. Zudem erarbeiten wir digitale Inhalte um den Schülerinnen und Schülern ein immersives Erlebnis zu den Lehrberufen und den Branchen zu bieten.



2.

Die berufliche Orientierung als Schulfach und als Schlüsselkompetenz muss bei der Lehrerbildung und in den Schulen eine Aufwertung erfahren und praxisorientiert allen Schülerinnen und Schülern, unabhängig von ihren Leistungszügen, vermittelt werden. Wir setzen uns entsprechend dafür ein, dass die Sekundarschulen mit den Organisationen der Wirtschaft zusammenarbeiten um die berufliche Orientierung in angemessener Form den Bedürfnissen der Arbeitswelt auszurichten.



4.

Der Berufslehre gehen zunehmend die guten Schülerinnen und Schüler verloren. Deshalb wollen wir bewusst leistungsstarke Schülerinnen und Schüler fördern und sie für eine Berufslehre mit BM-Ausbildung gewinnen. Zudem setzen wir uns für die Stärkung der Ausbildungsleistung der Lehrbetriebe und die damit verbundene wirtschaftliche und gesellschaftliche Bedeutung ein. Ebenso soll eine Förderung von leistungsstarken Lernenden anhand konkreter Förderungsprojekte erfolgen.



ENTWICKELN

5.

In der Geschichte der Berufsbildung zeigt sich eine Konstante: steter Wandel. Um diesen zu gestalten und die Berufsbildung für die Zukunft zu stärken, braucht es Pilotprojekte, mit deren Hilfe Ideen zuerst im kleinen Rahmen erprobt werden können, bevor sie - im Erfolgsfall - skaliert werden. Zur Finanzierung dieser und weil die Entwicklung der Berufsbildung eine staatliche Aufgabe darstellt, zu der wir wesentlich beitragen, fordern

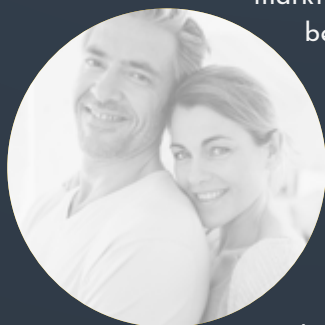
wir die Schaffung kantonalen Förderprogramme für Pilotprojekte in der Berufsbildung.



UNTERSTÜTZEN

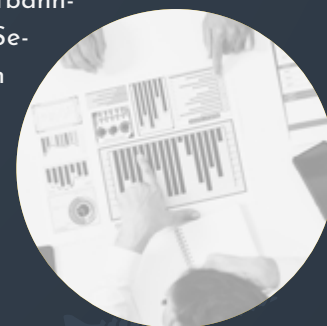
6.

Eltern sind bei der Berufswahl die wichtigsten Ratgeber ihrer Kinder. Ihr Rat kann nur so gut sein wie ihr Wissen. Wir unterstützen Eltern in ihrer Rolle als Ratgeber und versorgen sie nicht nur mit den aktuellen Informationen über die Schweizer Berufslehre, das Schweizer Bildungssystem, die Bedürfnisse des Arbeitsmarktes und die Erfolgsaussichten bestimmter Ausbildungsberufe, sondern auch über aktuelle Erkenntnisse der Erziehungswissenschaften. Unsere Informationsstrategie für die Zielgruppe der Eltern beginnt früher als bislang üblich und soll auch interkulturelle Aspekte berücksichtigen.



7.

Tragfähige Kontakte zwischen Schule und Wirtschaft sollen nicht vom Zufall abhängen. Um Schülerinnen und Schüler der Sekundarschule 1 optimal auf die Berufswahl und auf den Eintritt ins Berufsleben vorzubereiten, braucht es den Schulterschluss zwischen Wirtschaft und Schule, mit belastbaren Netzwerken und einem strukturierten Vorgehen, von dem alle Schulen und alle interessierten Unternehmen gleichermassen profitieren. Hierzu arbeitet die Wirtschaftskammer BL Hand in Hand mit der kantonalen Bildungsbehörde (Hauptabteilung Berufsbildung) und den Laufbahnverantwortlichen an den Sekundarschulen, baut ein entsprechendes Netzwerk auf, konzipiert spezifische Veranstaltungen und lanciert innovative Projekte.



Partnership

SILBER

Berufsschau:

AUFTRITT ALS SILBER-PARTNER

Baselland Skills:

1/2 SEITE WERBUNG

Forum Berufslehre+:

AUFTRITT ALS SILBER-PARTNER

Tag der Lernenden::

AUFTRITT ALS SILBER-PARTNER

Standpunkt der Wirtschaft:

2x 1/3 SEITE QUER WERBUNG

Berufsbildungs-Anlässe:

AUFTRITT ALS SILBER-PARTNER

CHF 10 000

GOLD

Berufsschau:

**PRÄSENZ ALS GOLD-PARTNER
AN DER GRÖSSTEN BERUFSSCHAU
DER SCHWEIZ**

Baselland Skills:

1/1 SEITE WERBUNG

(print & digital; Auflage 30 000)

1/2 SEITE PUBLIREPORTAGE

(inkl. Interview)

Forum Berufslehre+:

AUFTRITT ALS GOLD-PARTNER

Tag der Lernenden:

AUFTRITT ALS GOLD-PARTNER

Berufsbildungsraum HDW:

AUFTRITT ALS GOLD-PARTNER

Standpunkt der Wirtschaft:

3x 1/3 SEITE QUER WERBUNG

Weitere Berufsbildungs-Anlässe:

PRÄSENTATION ALS GOLD-PARTNER

CHF 15 000

SUPPORTER

Logoplatzierung als Supporter
bei unseren Anlässen
und Publikationen.

CHF 3 000

BRONZE

Berufsschau:

AUFTRITT ALS BRONZE-PARTNER

Baselland Skills:

1/4 SEITE WERBUNG

Forum Berufslehre+:

AUFTRITT ALS BRONZE-PARTNER

Tag der Lernenden:

AUFTRITT ALS BRONZE-PARTNER

Standpunkt der Wirtschaft:

1/3 SEITE QUER WERBUNG

Berufsbildungs-Anlässe:

AUFTRITT ALS BRONZE-PARTNER

CHF 7 500

Eine Auswahl unserer bisherigen Partner

REGO-FIX

**primeo
energie**

iwb

**Stauffis
MESSEBAU**

eb

JOST TRANSPORT AG
JOST
UMZÜGE • MULDEN

**Kantonsspital
Baselland**
genau für Sie

fit4school
ERFOLG IN DER SCHULE

IWF Web Solutions
IWF Communications

Yousty

Ihre Schreiner
Schreinermeister-
Verband Baselland
seit 1904

EIT. baselland

**AM
SUISSE
NORDWEST**

fit4school:pro

dpsuisse

suissetec
Nordwestschweiz

GASTROBASEL
VERLIEBT IN DIE GASTRONOMIE



maler & gipser
unternehmerverband
baselland

Bauunternehmer Region Basel
BRB

AGVS | UPSA
Auto Gewerbe Verband Schweiz
SEKTION BEIDER BASEL

VDW | BL
VERBAND DER WIRTSCHAFTS-
LEITUNGS- UND VERWALTUNGS-
BEREICHEN DER BASELSTÄDTE

viscom

swissterminal
DP World Affiliated Company

CREA PLOT.CH
GROSSFORMATDRUCK & WEBBETECHNIK

St. Jakobshalle | Basel

BLKB

HDW
HAUS DER WIRTSCHAFT

lbv
seit 2000
Mehr als
eine Lehr

BASILISK
S RADIO FÜR BASEL



MARC SCHERRER

Stv. Direktor, Leiter Kompetenzzentrum Berufsbildung

Hardstrasse 1

CH-4133 Pratteln

☎ +41 61 927 65 30

✉ m.scherrer@kmu.org

ELEA WERDENBERG

Projektleiterin Berufsbildungs-Marketing

☎ +41 61 927 68 21

✉ e.werdenberg@kmu.org

HANNAH MATHIS

Projektleiterin Berufsbildungs-Marketing

☎ +41 61 927 65 54

✉ h.mathis@kmu.org

Partnership Berufsbildung – Sponsoring-Übersicht

Preise pro Jahr | Mindestlaufzeit zwei Jahre, exkl. MwSt.

Leistungsbereich	Details	Gold-Partner CHF 15'000	Silber-Partner CHF 10'000	Bronze-Partner CHF 7'500	Supporter CHF 3'000
Berufsschau (alle 2 Jahre; nächste Durchführung: 2027)	Grösste Berufsschau der Schweiz; >35'000 Besucherinnen und Besucher; Schweizweite Berichterstattung; Medienpartnerschaften (Radio, Zeitungen, TV); Internetseite, Ausstellungsführer, Plakatkampagne, Screens & Sponsorenwand, Videos, Social Media. Zielgruppe: Schulen, Eltern, Ausbildungsbetriebe, Politik, Verwaltung	• Logo auf Sponsorenwand • Logo auf Internetseite • Logo im Ausstellungsführer und Flyer • 8x Eintrittskarten Eröffnungsfeier (inkl. Apéro) • Teilnahme am offiziellen Eröffnungsakt («Zerschneiden des roten Bandes») • Platzierung in Videos für Social Media & Web • Präsenz in allen Marketingunterlagen • Öffentliche Verdankung in Ansprachen • Möglichkeit für Sampling	• Logo auf Sponsorenwand • Logo auf Internetseite • Logo im Ausstellungsführer und Flyer • 4x Eintrittskarten Eröffnungsfeier (inkl. Apéro) • Platzierung in Videos für Social Media & Web	• Logo auf Sponsorenwand • Logo auf Internetseite • Logo im Ausstellungsführer • 2x Eintrittskarten Eröffnungsfeier (inkl. Apéro)	• Logo auf Sponsorenwand • Logo auf Internetseite
Baselland Skills (1x jährlich, Herbst)	Magazin für die Ausbildungsbranche; print & digital; Auflage 30'000; Inspirierende Interviews, Analysen, Tipps. Zielgruppe: Schulen, Eltern, Ausbildungsbetriebe, Politik, Verwaltung	• 1x ganzseitige Werbung • ½-Seite Publireportage • Logo-Platzierung als Gold-Partner	• ½-Seite Werbung • Logo-Platzierung als Silber-Partner	• ¼-Seite Werbung • Logo-Platzierung als Bronze-Partner	• Logo-Platzierung als Supporter
Forum Berufslehre+ (1x jährlich)	Zentrales Forum für schweizweite Berufsbildungs-Community; Keynotes, Breakout-Sessions, Networking inkl. Verpflegung. Zielgruppe: Geschäftsführer, HR, Berufsverantwortliche, Lehrpersonen, Politik	• Logo auf Internetseite • Logo auf Präsentation • Logo auf Screen • 4 Tickets für die Teilnahme am Forum • Logo auf Einladungsschreiben & Flyer • LinkedIn-Beitrag, Sponsor-Vorstellung • Möglichkeit für Sampling	• Logo auf Internetseite • Logo auf Präsentation • Logo auf Screen • 2 Tickets für die Teilnahme am Forum	• Logo auf Internetseite • Logo auf Präsentation	• Logo auf Internetseite
Standpunkt der Wirtschaft (16x jährlich)	Zeitung für KMU; print & digital; Auflage 35'000; ideale B2B-Plattform für regionale Inserenten in der NWCH. Zielgruppe: 10'000 Mitglieder Wirtschaftskammer, Unternehmen im Baselbiet, Ausbildungsbetriebe, Politik, Verwaltung	• 3x ½-Seite quer Werbung	• 2x ½-Seite quer Werbung	• 1x ½-Seite quer Werbung	• 1x/Jahr Logo-Platzierung
Lehrstellen-Tischmesse (grösste Tischmesse im Baselbiet)	Lehrbetriebe präsentieren Lehrstellen; Schülerinnen und Schüler können Kontakt zu Lehrbetrieben aufnehmen. Zielgruppe: Ausbildungsbetriebe, Sekundarschülerinnen und -schüler und sonstige Lehrstellensuchende	• Logo auf Webseite • Logo auf Screen • Logo auf Flyer & Einladungsschreiben	• Logo auf Webseite • Logo auf Screen	• Logo auf Webseite • Logo auf Screen	• Logo auf Screen

HDW BERUFSBILDUNG

Leistungsbereich	Details	Gold-Partner CHF 15'000	Silber-Partner CHF 10'000	Bronze-Partner CHF 7'500	Supporter CHF 3'000
Tag der Lernenden (1x jährlich, Frühling)	Interaktive Impulsveranstaltung zum Thema Lernende; jedes Jahr anderes Thema; Einladung an >2'500 Lehrbetriebe im Baselbiet, Politik & Wirtschaft; Kantonale Berichterstattung. Zielgruppe: Lehrbetriebe, Politik, Wirtschaft, Lehrpersonen aus dem Kanton BL	• Logo auf Präsentation • Logo auf Webseite • Logo auf Flyer und Einladungsschreiben	• Logo auf Präsentation • Logo auf Webseite	• Logo auf Präsentation • Logo auf Webseite	
Wirtschaft trifft Schule (Informationsveranstaltung an Sekundarschulen im Baselland)	Präsentation der Vorteile einer Berufslehre an allen Sekundarschulen im Baselbiet; Begleitung durch Lehrbetriebe (Berufsbildner & Lernende), Bewerbungs-Check, Bewerbungstrainings, Infos zur Berufsmatur und Perspektiven, interaktiv gestaltet Zielgruppe: Schulen, Politik, lokale Unternehmen	• Logo auf Präsentation • Logo auf Webseite	• Logo auf Präsentation • Logo auf Webseite	• Logo auf Präsentation • Logo auf Webseite	
Virtual Reality Brillen (laufend)	Virtual-Reality-Brillen ermöglichen Jugendlichen einen immersiven Einblick in verschiedene Berufswelten. Zielgruppe: Schulen, Eltern, Laufbahnzentrum Pratteln	• Logo auf virtueller Logowand			
Berufserlebnis Branchen- und Berufsverbände im Berufsbildungsraum im HDW (März, April)	Der Berufsbildungsraum im Haus der Wirtschaft macht Berufe mit vielfältigen digitalen, virtuellen und praktischen Aktivitäten erlebbar. Jugendliche entdecken Berufsfelder praxisnah, tauschen sich direkt mit Lernenden und Fachpersonen aus und erhalten authentische Einblicke in die Berufswelt. Zielgruppe: Schulen, Eltern	• Logo auf Sponsorenwand	• Logo auf Sponsorenwand	• Logo auf Sponsorenwand	• Logo auf Sponsorenwand
Jahresbericht Abteilung Berufsbildung (1x jährlich)	Detaillierter Jahresbericht für das vergangene Jahr. Zielgruppe: Breite Öffentlichkeit, Verwaltung, Politik, Medien, Ausbildungsbetriebe	• Logo-Platzierung & Verdankung	• Logo-Platzierung & Verdankung	• Logo-Platzierung & Verdankung	• Logo-Platzierung & Verdankung
Weitere Aktivitäten (laufend)	Webseite, Informationsveranstaltungen, Berichterstattungen, politische Forderungen; Woche der Berufsbildung (Kanton BL); >2'000 Praktikums-slots, >100 Unternehmen. Zielgruppe: 10'000 Mitglieder Wirtschaftskammer, Unternehmen, Schulen, Politik, Verwaltung	• Logo auf Präsentation • Logo auf Sponsorenwand • Logo auf Partnerseite auf Webseite	• Logo auf Präsentation • Logo auf Sponsorenwand • Logo auf Partnerseite auf Webseite	• Logo auf Präsentation • Logo auf Sponsorenwand • Logo auf Partnerseite auf Webseite	• Logo auf Partnerseite auf Webseite
Jahrespreis (exkl. MwSt.)		CHF 15'000	CHF 10'000	CHF 7'500	CHF 3'000